

théâtre croix rousse

Le Théâtre de la Croix-Rousse à Lyon, recherche un·e stagiaire :

assistant·e communication

Le Théâtre de la Croix-Rousse (deux salles de 600 et 80 places) est un lieu de création et de diffusion avec une trentaine de spectacles par saison, pour une centaine de représentations. Depuis le 1er janvier 2021, il est dirigé par Courtney Geraghty dont le projet artistique s'articule autour des axes suivants :

- › être le théâtre de toutes grâce à une programmation plus diverse, paritaire et inclusive
- › un théâtre de la convivialité, en prise avec son environnement et les citoyen·nes
- › l'éco-responsabilité.

Tout au long de la saison, le théâtre accueille des compagnies en résidence et organise de nombreux événements en lien avec la programmation (Festiv·iel - temps fort féministe, TXR en fête, ateliers, rencontres, etc.).

Descriptif du poste :

Rattaché·e au secrétariat général - pôle public, au sein de l'équipe communication, l'assistant·e communication travaille sous la responsabilité de la responsable communication et en étroite collaboration avec la chargée de communication.

Missions :

Le·la stagiaire aura en charge les missions et tâches suivantes :

Création de contenus print & digitaux

- Mise en page de documents (signalétique, courriers, dossiers, flyers, programmes de salle, dossiers, etc.)
- Mise en page d'emailings
- Assistance dans la création de contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Assistance dans la conduite d'interviews avec des artistes
- Rédaction de textes courts pour différents supports

Participer à la mise en place de la nouvelle saison

- Aide à la mise en ligne de la programmation sur le site internet
- Traitement des photos et mise au format
- Mise en page de documents (avant-programme, dossier de presse, bulletin d'abonnement, etc.)
- Mise en ligne de la programmation dans les agendas partenaires
- Participation aux relectures des documents
- Préparation de copie (brochure, dépliant...)
- Participation à la réflexion sur la stratégie de communication digitale

Presse

- Veille presse
- Mise en page de la revue de presse

Community Management

- Aide à l'identification de partenaires et de cibles sur les réseaux sociaux
- Aide à la collecte et à l'analyse de statistiques

Profil recherché :

- Connaissances impératives en PAO (Photoshop, InDesign...)
- Connaissance de Wordpress
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Excellente orthographe
- Sens de l'organisation, rigueur, autonomie
- Force de proposition et créatif·ve
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Intérêt pour le spectacle vivant

Conditions de travail :

Poste à pourvoir **courant février 2027**, pour une durée de 6 mois : **de février à septembre avec une pause estivale** (5 semaines de fermeture du théâtre).

Poste basé à Lyon.

Les candidatures (lettre de motivation + CV au format pdf) sont à adresser par mail à recrutement@croix-rousse.com à l'attention d'Isha Bietry, responsable communication, avant le **jeudi 29 octobre 2026**.

Les entretiens auront lieu les **5, 6 et 9 novembre 2026**.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.