

# théâtre croix rousse

Le Théâtre de la Croix-Rousse à Lyon, recherche un·e stagiaire :

## assistant·e communication

Le Théâtre de la Croix-Rousse (TXR) est un lieu de création et de diffusion subventionné par la Ville de Lyon, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que par la Métropole de Lyon.

Le théâtre est dirigé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021 par Courtney Geraghty, dont le projet artistique s'attache à proposer un théâtre plus inclusif, en accompagnant les projets et les récits de celles et ceux qui sont moins vu·es et moins entendu·es dans la société actuelle. Le champ du théâtre est abordé sous toutes ses facettes, à la croisée des disciplines et en accordant une place aux jeunes générations, aux débats, à la convivialité, aux partenariats et à l'éco-responsabilité. Le metteur en scène Johanny Bert est artiste complice du projet et accompagne la « Jeune Fabrique », dispositif d'insertion professionnelle pour des jeunes artistes qui participent aux productions du théâtre.

Le Théâtre de la Croix-Rousse, créé en 1994, dispose de deux salles de 600 et 80 places. L'équipe permanente se compose de 26 ETP.

La saison 2023-2024 est composée de 35 spectacles avec 130 représentations. Le TXR accueille très régulièrement des compagnies en résidence ainsi que des événements en lien avec la programmation (soirées électro, rencontres, ateliers, cartes blanches, etc.).

## Descriptif du poste :

Au sein de l'équipe communication du théâtre, l'assistant·e communication travaille sous la responsabilité de la responsable communication en étroite collaboration avec la chargée de communication digitale et au sein de l'équipe du secrétariat général.

## Missions :

Le·la stagiaire aura en charge les missions et tâches suivantes :

### Création de contenus

- Mise en page de documents (signalétique, affiches, dossiers, flyers, programmes, etc.)
- Mise en page d'emailings
- Assistance dans la conduite d'interviews avec des artistes

### Participer à la mise en place de la nouvelle saison

- Récolte des contenus photos et vidéos
- Traitement des photos et mise au format
- Assistance dans la production de contenus multimédias (visuels, vidéos, etc.)
- Mise en page de documents (avant-programme, dossier de presse...)
- Aide à la mise en ligne de la programmation sur le site internet

## **Presse**

- Veille presse
- Mise en page de la revue de presse

## **Participation à la vie du théâtre**

- Participation aux relectures des documents
- Participer aux événements en lien avec la programmation du théâtre

## **Community Management**

- Assistance dans l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Aide à l'identification de partenaires et de cibles sur les réseaux sociaux
- Aide à la collecte et à l'analyse de statistiques

## **Profil recherché :**

- Connaissances impératives en PAO (Photoshop, InDesign...)
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Excellente orthographe
- Sens de l'organisation, autonomie et rigueur
- Force de proposition, créatif-ve et astucieux-se
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Intérêt pour le spectacle vivant

## **Conditions de travail :**

Poste à pourvoir dès que possible, pour une durée de 3 à 6 mois. Poste basé à Lyon.

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser à Isha Bietry, responsable communication, à [recrutement.txr@gmail.com](mailto:recrutement.txr@gmail.com), avant le **15 avril 2024**.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son nouveau projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.