

théâtre croix rousse

Le Théâtre de la Croix-Rousse à Lyon, recrute, en CDI à temps plein :

un·e chargé·e de communication digitale

Le Théâtre de la Croix-Rousse (TXR) est un lieu de création et de diffusion subventionné par la Ville de Lyon, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que par la Métropole de Lyon.

Le théâtre est dirigé depuis le 1^{er} janvier 2021 par Courtney Geraghty, dont le projet artistique s'attache à proposer un théâtre plus inclusif, en accompagnant les projets et les récits de celles et ceux qui sont moins vu·es et moins entendu·es dans la société actuelle. Le champ du théâtre est abordé sous toutes ses facettes, à la croisée des disciplines et en accordant une place aux jeunes générations, aux débats, à la convivialité, aux partenariats et à l'éco-responsabilité. Le metteur en scène Johnny Bert est artiste complice du projet et accompagne la « Jeune Fabrique », dispositif d'insertion professionnelle pour des jeunes artistes qui participent aux productions du théâtre.

Le Théâtre de la Croix-Rousse, créé en 1994, dispose de deux salles de 600 et 80 places. L'équipe permanente se compose de 26 ETP.

La saison 2023-2024 est composée de 35 spectacles avec 130 représentations. Le TXR accueille très régulièrement des compagnies en résidence ainsi que des événements en lien avec la programmation (soirées électro, rencontres, ateliers, cartes blanches, etc.).

Descriptif du poste :

Sous la responsabilité de la secrétaire générale et au sein d'un service communication de 2 personnes (complété d'un·e stagiaire ou apprenti·e de façon saisonnière), le·la chargé·e de communication digitale conçoit et met en œuvre toutes les actions de communication digitale du TXR, crée des contenus et maquette des documents de communication.

Missions :

Le·la chargé·e de communication digitale aura les missions suivantes :

Stratégie de communication

- › Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale
- › Optimisation de la communication digitale des spectacles et événements en partenariat
- › Suivi du budget alloué à la communication digitale

Marketing digital

- › Conception et réalisation des emailings et newsletters
- › Participation au développement d'une stratégie CRM pour la diffusion
- › Développement du référencement et des campagnes publicitaires en ligne
- › Mise en place d'outils pour récolter et analyser les données numériques, reporting
- › Veille sur l'évolution du marketing digital dans le secteur culturel et sur le territoire

- › Mise en place d'échanges de visibilité et de partenariats pour le marketing digital
- › Mise à jour des agendas en ligne partenaires

Site internet

- › Administration et développement du site croix-rousse.com : mise en ligne de la programmation, actualisation des données, amélioration de l'ergonomie, veille et maintenance
- › Suivi et optimisation du référencement

Community Management

- › Conception d'une stratégie social media dynamique et innovante
- › Création et planification des posts, animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter/X, etc.)

Création de contenus

- › Conception et mise en page de documents (dossiers, flyers, programmes de salle, etc.)
- › Production de contenus multimédias (prise de vue, montage vidéo, animations, etc.)
- › Conduite d'interviews avec des artistes
- › Rédaction de texte pour les newsletters, les réseaux sociaux et le site internet
- › Planification des séances photos et vidéos, relation avec les prestataires

Participation à la vie du service communication et du théâtre

- › Contribution à la mise en œuvre de la communication du TXR chaque saison
- › Participation aux relectures des documents de communication (brochure, dépliant, etc.)
- › Relation avec les prestataires (site internet, graphistes, etc.)
- › Assurer des permanences lors des spectacles

Profil recherché :

- › Formation supérieure et expérience dans un poste similaire
- › Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro...), Suite Office (Word, Excel, Power Point)
- › Maîtrise du montage vidéo
- › Connaissance de l'environnement Wordpress
- › Connaissance d'un logiciel d'emailing
- › Capacités rédactionnelles très bonne orthographe et grammaire
- › Force de proposition, créativité
- › Sens du détail, grande rigueur
- › Sens de l'organisation, autonomie
- › Connaissance du secteur culturel, et plus particulièrement du spectacle vivant

Conditions de travail :

Poste à pourvoir en décembre 2023 ou janvier 2024 (à convenir ensemble)

CDI à temps plein

Rémunération selon expérience et grille de rémunération de la CCNEAC - Groupe 5

Lieu de travail : Théâtre de la Croix-Rousse, Lyon

Travail certains soirs et week-ends

Les candidatures (lettre de motivation + CV au format pdf avec la nomenclature suivante : « NOM Prénom_CV » et « NOM Prénom_LM ») sont à adresser à recrutement.txr@gmail.com avec la référence CDI_digital, à l'attention Courtney Geraghty, directrice, au plus tard le dimanche 5 novembre 2023.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.