

# théâtre croix rousse

Recrute

## un·e assistant·e communication (stage)

Le Théâtre de la Croix-Rousse (deux salles de 600 et 80 places) est un lieu de création et de diffusion avec 30 spectacles par saison. Depuis le 1er janvier 2021, il est dirigé par Courtney Geraghty dont le projet artistique s'articule autour des axes suivants :

- > être le théâtre de toutes grâce à une programmation plus diverse, paritaire et inclusive
- > un théâtre de la convivialité, en prise avec son environnement et les citoyen·nes
- > la Jeune Fabrique, dispositif d'insertion professionnelle pour des jeunes artistes en lien avec Johanny Bert, artiste complice du théâtre
- > l'éco-responsabilité

Le TXR peut être amené à porter ponctuellement des productions déléguées, notamment dans le cadre de la Jeune Fabrique ou de tournée « hors les murs ». Le théâtre accueille aussi de nombreuses compagnies en résidence ainsi que des événements en lien avec la programmation (soirées électro, Festiv·iel - temps fort féministe, colloques, etc.).

### Missions :

Au sein de l'équipe communication du théâtre, l'assistant·e de communication travaille en étroite collaboration avec les deux chargées de communication et avec l'équipe du secrétariat général.

#### Community Management

- Assistance à la création et la planification des publications, et à l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Identification de partenaires et de cibles sur les réseaux sociaux
- Collecte et analyse de statistiques, veille sur les pratiques

#### Participer à la mise en place de la nouvelle saison et création de contenus

- Réalisation de teasers et reportages photos ou vidéos
- Assistance dans la production de contenus multimédias (visuels, vidéos, animations, etc.)
- Assistance dans la conduite d'interviews avec des artistes
- Conception et mise en page (affiches, dossiers, flyers, programmes de salle, etc.)

#### Presse

- Veille presse
- Mise en page de la revue de presse

#### Participation à la vie du théâtre

- Participation aux relectures des documents
- Réalisation de reportages et renfort de l'équipe les soirs de représentation
- Participer aux évènements en lien avec la programmation du théâtre

## Profil et compétences :

- Bonnes connaissances en PAO (Photoshop, InDesign) et en montage vidéo (Première Pro)
- Bonnes compétences rédactionnelles
- Sens de l'organisation, autonomie et rigueur
- Force de proposition, créatif·tive et astucieux·cieuse
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Connaissances en animation (After Effects) seraient un plus
- Excellent relationnel
- Intérêt pour le spectacle vivant

## Conditions d'emploi :

Poste à pourvoir à partir dès que possible, pour une durée de 3,5 mois minimum  
Travail en soirée et weekends possible. Poste basé à Lyon.  
Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser à Isha Bietry, chargée de communication, à [recrutement.txr@gmail.com](mailto:recrutement.txr@gmail.com), avant le 20 mars 2023.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son nouveau projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.