

théâtre croix rousse

Le Théâtre de la Croix-Rousse à Lyon, recrute, en CDI à temps plein :

un·e chargé·e de communication digitale

Le Théâtre de la Croix-Rousse est un lieu de création et de diffusion subventionné par la Ville de Lyon, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que par la Métropole de Lyon.

Le théâtre est dirigé depuis le 1^{er} janvier 2021 par Courtney Geraghty, dont le projet artistique s'attache à proposer un théâtre plus inclusif, en accompagnant les projets et les récits de celles et ceux qui sont moins vu·es et moins entendu·es dans la société actuelle. Le champ du théâtre est abordé sous toutes ses facettes, à la croisée des disciplines et en accordant une place aux jeunes générations, aux débats, à la convivialité, aux partenariats et à l'éco-responsabilité. Le metteur en scène Johanny Bert est artiste complice du projet et accompagne la « Jeune Fabrique », dispositif d'insertion professionnelle pour des jeunes artistes qui participent aux productions du théâtre.

Le Théâtre de la Croix-Rousse, créé en 1994, dispose de deux salles de 600 et 80 places. L'équipe permanente se compose de 26 ETP.

La saison 2022-2023 est composée de 30 spectacles avec 121 représentations et une programmation paritaire. Parallèlement à cette programmation, le théâtre accueille très régulièrement des compagnies en résidence ainsi que des événements en lien avec la programmation (soirées électro, colloques, etc.).

Missions :

Au sein d'un service communication de 2 personnes (complété d'un·e stagiaire ou apprenti·e de façon saisonnière), le·la chargé·e de communication digitale aura les missions suivantes :

Stratégie de communication

- › Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale
- › Optimisation de la communication digitale des spectacles et événements en partenariat
- › Suivi du budget alloué à la communication digitale

Site web

- › Administration et développement du site croix-rousse.com : actualisation des données, amélioration de l'ergonomie, veille et maintenance
- › Suivi et optimisation du référencement

Marketing digital

- › Conception et réalisation des emailings et newsletters
- › Participation au développement d'une stratégie CRM pour la diffusion
- › Développement du référencement et des campagnes publicitaires en ligne
- › Mise en place d'outils pour récolter et analyser les données numériques, la performance
- › Veille sur l'évolution du marketing digital dans le secteur culturel et sur le territoire

- › Mise en place d'échanges de visibilité et de partenariats pour le marketing digital
- › Mise à jour des agendas en ligne partenaires

Community Management

- › Conception d'une stratégie social media dynamique et innovante
- › Création et planification des posts, animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, autres...)

Création de contenus

- › Production de contenus multimédias (prise de vue, montage vidéo, animations...)
- › Conduite d'interviews avec des artistes
- › Rédaction de texte sur les contenus artistiques
- › Planification des séances photos et vidéos, relation avec les prestataires
- › Conception et mise en page de documents (dossiers, flyers, programmes de salle, etc.)

Participation à la vie du service communication et du théâtre :

- › Contribution à la mise en œuvre de la communication du TXR chaque saison
- › Participation aux relectures des documents de communication et presse
- › Relation avec les prestataires
- › Assurer des permanences lors des spectacles

Profil recherché :

- › Connaissance du secteur culturel, et plus particulièrement du spectacle vivant
- › Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro...) Suite Office (Word, Excel, Power Point)
- › Maîtrise du montage vidéo
- › Connaissance de l'environnement Wordpress
- › Capacités rédactionnelles, autonomie, créativité, rigueur
- › Être force de proposition
- › La maîtrise de l'anglais est un plus

Conditions de travail :

CDI à temps plein | **Poste à pourvoir dès que possible**

Lieu de travail : Théâtre de la Croix-Rousse, Lyon

Rémunération selon expérience et grille de rémunération de la CCNEAC – Groupe 5

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser par mail à recrutement.txr@gmail.com, à l'attention Courtney Geraghty, directrice, **au plus tard le jeudi 17 novembre**.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son nouveau projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.