

théâtre croix rousse

Le Théâtre de la Croix-Rousse, à Lyon, recrute, en CDI à temps plein :

un·e chargé·e aux relations avec le public

Le Théâtre de la Croix-Rousse est un lieu de création et de diffusion subventionné par la Ville de Lyon, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que par la Métropole de Lyon.

Le théâtre est dirigé depuis le 1^{er} janvier 2021 par Courtney Geraghty, dont le projet artistique s'attache à proposer un théâtre plus inclusif, en accompagnant les projets et les récits de celles et ceux qui sont moins vu·e·s et moins entendu·e·s dans la société actuelle. Le champ du théâtre est abordé sous toutes ses facettes, à la croisée des disciplines et en accordant une place aux jeunes générations, aux débats, à la convivialité, aux partenariats et à l'éco-responsabilité. Le metteur en scène Johanny Bert est artiste complice du projet et accompagne la « Jeune Fabrique », dispositif d'insertion professionnelle pour des jeunes artistes qui participent aux productions du théâtre.

Le Théâtre de la Croix-Rousse, créé en 1994, dispose de deux salles de 600 et 80 places. L'équipe permanente se compose de 26 ETP.

La saison 2022-2023 est composée de 29 spectacles avec 120 représentations et une programmation paritaire. Parallèlement à cette programmation, le théâtre accueille très régulièrement des compagnies en résidence ainsi que des événements en lien avec la programmation (soirées électro, colloques, etc.).

Descriptif du poste :

Sous la responsabilité de la secrétaire générale et au sein d'un service de 2 personnes, le·la chargé·e aux relations avec le public favorise la rencontre des spectacles avec le plus grand nombre et contribue au développement culturel sur le territoire.

Missions :

Dans le cadre des actions de relations avec le public,

- › Le·la chargé·e aux relations avec le public soutient le projet du Théâtre de la Croix-Rousse et promeut les artistes et spectacles de la saison.
- › le·l participe et alimente les réflexions et analyses du service quant à la politique et aux objectifs de développement des publics. le·l met en œuvre la stratégie définie.
- › le·l participe à l'analyse de la fréquentation et des pratiques du public.
- › le·l participe au développement, à la fidélisation et à la diversification des publics, individuels et en groupes.
- › le·l met en œuvre et assure le suivi de nouveaux partenariats en lien avec le projet du théâtre : universités, grandes écoles, entreprises, associations...
- › le·l participe à la rédaction et à la diffusion de l'offre culturelle (emailing, envois, présentation de saison...) et veille à inscrire la communication des actions de relations publiques dans le plan de communication global.

- › lel participe à la qualité d'accueil de tous les publics et assure des permanences.
- › lel imagine et coordonne les actions culturelles de sensibilisation, de médiation et les met en œuvre dans un travail d'équipe entre les relais, les bénéficiaires, les intervenant-es et les services du théâtre concernés.
- › lel participe à la rédaction des demandes de financements, de subventions ou d'aides en vue de la réalisation des projets d'actions culturelles.
- › lel assure le suivi logistique et administratif de l'action : budget, planning, contractualisation des intervenants, fréquentation, bilan.
- › lel assure l'animation de rencontres entre artistes et public (ateliers, rencontres...)
- › lel contribue aux actions de convivialité (brunchs, soirées, repas partagés...)
- › lel assure le suivi des réservations de groupes en lien avec la billetterie, contribue à la mise à jour des fichiers publics et partenaires (Sirius)
- › lel participe à la Sécurité du public en cas d'évacuation

Profil recherché :

- › Formation supérieure et expérience significative dans un poste similaire
- › Bonne connaissance de la création artistique contemporaine et du spectacle vivant
- › Goût pour la prospection et les relations humaines
- › Aisances orale et rédactionnelle
- › Dynamisme, inventivité, grande capacité à fédérer et à travailler en équipe
- › Rigueur et sens de l'organisation, autonomie
- › Maîtrise des logiciels de bureautique
- › Permis B indispensable

Conditions de travail :

Disponibilités soirs et week-ends

Salaire groupe 5 selon ancienneté et convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Mutuelle + tickets restaurant

Poste à temps plein soumis à la modulation du temps de travail.

Candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser **avant le 26 juin 2022 au soir** par mail à recrutement.txr@gmail.com, à l'attention de Courtney Geraghty, directrice.

Premiers entretiens fin juin/début juillet.

Poste à pourvoir fin août/début septembre 2022.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son nouveau projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.