

théâtre croix rousse

recrute :

un.e attaché.e aux relations avec le public

en CDD d'une durée minimale d'un mois (dans le cadre d'un remplacement de salarié absent)

Le Théâtre de la Croix-Rousse est un lieu de création et de diffusion subventionné par la Ville de Lyon, la DRAC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que par la Métropole de Lyon. Il dispose de deux salles de 600 et 80 places et son budget en 2019 s'élève à 2 750 000 € avec une équipe permanente de 25 ETP. Le théâtre est dirigé depuis le 1er janvier 2021 par Courtney Geraghty, dont le projet artistique s'attache à proposer un théâtre inclusif, en accompagnant les projets et les récits de celles et ceux qui sont moins vu·e·s et moins entendu·e·s dans la société actuelle. Le champ du théâtre est abordé sous toutes ses facettes, à la croisée des disciplines et en accordant une place aux jeunes générations, aux débats, à la convivialité, aux partenariats et à l'éco-responsabilité. Le metteur en scène Johanny Bert est artiste complice du projet et accompagne la Jeune fabrique, dispositif d'insertion professionnelle pour des jeunes artistes qui participent aux productions du théâtre. La saison 21-22 est composée de 31 spectacles avec 144 représentations et une programmation paritaire.

Missions :

Sous la responsabilité de la responsable des relations publiques et de la communication, l'attaché.e aux relations publiques participe à la mise en oeuvre d'actions visant à élargir et fidéliser les publics individuels et collectifs des activités du théâtre.

Relations publiques :

- › Met en oeuvre une politique de développement des publics (connaissance et fidélisation des publics, analyse de leurs attentes, etc.)
- › Met en oeuvre et assure le suivi de nouveaux partenariats en lien avec le projet du théâtre : université, grandes écoles, entreprises, CSE, établissement scolaire, associations...
- › Conseille et aide aux choix des spectacles lors des réservations de groupe, assure le suivi de leurs réservations en lien avec la billetterie
- › Participe à la diffusion de l'offre culturelle (emailing, envois, présentation de saison...) et veille à inscrire la communication des actions de relations publiques dans le plan de communication global
- › Participe à la gestion et à l'évolution du fichier (Sirius)

Action culturelle :

- › Met en oeuvre une politique d'éducation artistique et culturelle : organise des ateliers de pratique artistique, visites du théâtre, rencontres avec les équipes artistiques...
- › Élabore le contenu culturel et pédagogique des actions de médiation liées au projet artistique du théâtre en vue de la fidélisation des publics (individuels, groupes scolaires, familles, associations, etc.)
- › Rédige les dossiers, outils, supports de pédagogie et de médiation
- › Collabore avec l'enseignant chargé de mission théâtre pour la rédaction des documents pédagogiques
- › Assure le suivi administratif de ces actions [suivi du budget, planning des intervenants]
- › Évalue les actions et réalise les bilans d'activités : bilan pédagogique, retours des participants...
- › Réalise des interventions de sensibilisation auprès des publics

Activités Secondaires :

- › Assure des permanences lors des spectacles en séances scolaires et en soirée
- › Participe à la Sécurité du public en cas d'évacuation

Profil et compétences :

- › Formation minimum BAC + 2 et/ou expérience en relations avec les publics et médiation culturelle
- › Connaissance du secteur culturel, et plus particulièrement du spectacle vivant
- › Bonne culture générale
- › Capacité à parler des spectacles
- › Qualités relationnelles et rédactionnelles, sens des relations publiques
- › Dynamisme et aptitude au travail en équipe
- › Rigueur et sens de l'organisation, autonomie
- › Maîtrise des logiciels de bureautique.

Conditions d'emploi :

Travail en soirée et le WE selon planning annuel

Salaire groupe 6 selon ancienneté et convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.

Poste à temps plein soumis à la modulation du temps de travail et à pourvoir immédiatement.

CDD d'une durée minimale d'un mois (dans le cadre d'un remplacement de salarié absent).

Candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser dans les plus brefs délais et au plus tard le 19 octobre, à Courtney Geraghty, directrice, à l'adresse recrutement.txr@gmail.com.

Le Théâtre de la Croix-Rousse accorde une attention particulière à la diversité dans son nouveau projet artistique et s'engage à garantir l'égalité des chances dans le recrutement.